

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE MUTUALIDAD

Convocatoria Ordinaria

Se convoca a sesión ordinaria No. 02-26 a celebrarse el lunes 19 de enero de 2026 a las 6:00 p.m. Sesión virtual bajo la cuenta 57329066 a nombre del Colegio de Periodistas- Fondo Mutualidad y amparados al artículo 10 del Reglamento de Sesiones Virtuales.

Nombre		Cédula	Puesto	Lugar
Wilberth Céspedes	Quesada	1-0749-0357	Presidente	Curridabat
Mercedes Madrigal	Quesada	1-0703-0066	Vocal I	Desamparados
Ana Lorena Hernández Moreno		4-0186-0858	Secretaria	Heredia
Dilmar Corella Corella		1-0779-0322	Tesorero	Pavas
Vicky Luna Salas		2-0469-0427	Vocal II	Cartago
Candy Araya Calvo		1-1337-0220	Asistente Administrativa	Alajuelita
Carlos Fonseca Bustos		1-0814-0904	Jefe Adm Financiero	San Sebastián

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Buenas noches, compañeras, compañeros, Buenas noches a todos. Al ser las 6:02 p.m., vamos a dar inicio a la sesión ordinaria número que se celebra hoy lunes 19 de enero del 2026. Es una sesión que realizamos de manera virtual bajo la cuenta 57329066 y conforme lo establece el reglamento de sesiones virtuales. Antes de dar a conocer el orden del día y aprobarlo, voy a pasar lista entonces para que conste quienes participamos de esta sesión. Doña Mercedes.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Buenas tardes, Mercedes Quesada Madrigal, 1-0703-0066 desde mi casa de habitación, San Antonio de Desamparados.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Don Dilmar Corella.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Buenas tardes. Dilmar Corrella Corella, 9-0106-0031, desde mi casa de habitación en Pavas.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Ana Lorena Hernández.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Ana Lorena Hernández Moreno, cédula 4-0186-0858, desde mi casa de habitación en Heredia.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Muchas gracias. De parte de la Administración nos acompaña doña Candy y don Carlos Fonseca, para que se presenten.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Gracias, buenas tardes. Candy Araya Calvo, cédula 1-1337-0220, desde mi casa de habitación en Alajuelita.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Don Carlos.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Sí, buenas tardes, Carlos Fonseca Bustos, cédula 1-0814-904, desde mi casa de habitación en San Sebastián.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Wilberth Quesada Céspedes, cédula 1-0749-0357 desde mi casa de habitación en Curridabat. Constando que hay quorum para desarrollar la sesión con los directores y directoras presentes, vamos a dar inicio a la misma con el conocimiento del orden del día. Le agradezco a doña Ana Lorena si nos hace lectura del mismo.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE MUTUALIDAD

Convocatoria Ordinaria

Se convoca a sesión ordinaria No. 02-26 a celebrarse el lunes 19 de enero de 2026 a las 6:00 p.m. Sesión virtual bajo la cuenta 57329066 a nombre del Colegio de Periodistas- Fondo Mutualidad y amparados al artículo 10 del Reglamento de Sesiones Virtuales.

ARTÍCULO PRIMERO: conocimiento del orden del día.

ARTICULO SEGUNDO: presentación de la agencia de publicidad Yizus (resultados 2025).

ARTICULO TERCERO: lectura y aprobación de actas.

3.1 Lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria No. 04-25 del jueves 08 de mayo de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.2 Lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria No. 06-25 del jueves 19 de junio de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.3 Lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria No. 07-25 del jueves 03 de julio de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.4 Lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria No. 08-25 del jueves 31 de julio de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.5 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 37-25 del lunes 29 de septiembre de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.6 Lectura y aprobación del acta sesión extraordinaria No. 10-25 del jueves 02 de octubre de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.7 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 42-25 del lunes 03 de noviembre de 2025.

Por aprobar.

3.8 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 43-25 del lunes 10 de noviembre de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.9 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 44-25 del lunes 17 de noviembre de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.10 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 45-25 del lunes 24 de noviembre de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.11 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 46-25 del jueves 04 de diciembre de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

3.12 Lectura y aprobación del acta sesión ordinaria No. 47-25 del lunes 08 de diciembre de 2025.

Se traslada a la próxima sesión.

ARTÍCULO CUARTO: correspondencia

- Solicitud de reconsideración subsidio de fallecimiento familiar, colegiado.

ARTÍCULO QUINTO: créditos y subsidios.

5.1.1 Créditos

#	Colegiado (a)	Crédito	Monto	Plazo	Interés
1		Arreglo de Pago	¢7.040.376.00	96 meses	12%

5.1.2 Subsidios

5.1.2.1 Subsidios autorizados por la Administración de acuerdo con la política PO-FM-03-2014 aprobada en sesión ordinaria No. 20 del 03 de junio del 2014.

#	Colegiado (a)	Subsidio	Familiar	Monto
1				

5.1.3.1 Solicitud de aprobación por excepción de Subsidio fallecimiento familiar (madre) de la colegiada Stefanía Colombari Coto, carné 3241, monto ¢313.655.81.

ARTÍCULO SEXTO: iniciativas

6.1 Iniciativas de la Presidencia:

6.2 Iniciativas de los miembros del Consejo:

6.3 Asuntos de la Fiscalía:

6.4 Informe de la Tesorería:

ARTÍCULO SÉPTIMO: asuntos de la Administración

7.1 Perfiles de puesto: Analista financiera y Asistente administrativa.

7.2 Propuesta para la temática del día del Fondo 2026 (Semana de la Comunicación).

Wilberth Quesada Céspedes
Presidente

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Ana. Vamos a someter a votación entonces el acta para que de inmediato procedamos. Nada más voy a mencionar de una vez para que el artículo segundo pase artículo tercero y podamos los minutitos que nos queda pasar el artículo segundo al tercer punto y para hacer lectura y aprobación de las actas correspondientes.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Don Wilberth, disculpe. Está doña Vicky presente, por si se necesita presentar.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Ok, es que no la veo. Doña Vicky, ¿qué tal? Bienvenida.

Vocal II Vicky Luna Salas

Vicky Luna Salas, cédula 2-0469-0427, desde mi casa de habitación en la Unión, Cartago.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Vicky. Entonces que conste en actas también la presencia y repito, es una moción de orden nada más para alterar el conocimiento del orden del día, de manera que el artículo tercero pase a ser el artículo segundo y viceversa. Quienes estén a favor de aprobar el orden del día leído con esa moción de cambio, les agradezco se sirvan indicarlo. Doña Mercedes.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Aprobado.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Ana Lorena.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias y con el voto de esta presidencia aprobado 5 votos a favor, el orden del día con el cambio mocionado.

Acuerdo 01-02-26. Se aprueba el orden del día. Aprobado por unanimidad, acuerdo en firme.

ARTICULO TERCERO: lectura y aprobación de actas.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Las siguientes actas se trasladan para una próxima sesión. La 04-25 del 8 de mayo, la 06-25 del 19 de junio, 07-25 del 3 de julio, 08-25 del 31 de julio, así como la 37-25 del 29 de septiembre. La 10-25 del 2 de octubre. Voy a someter a votación el acta 42-25 del 3 de noviembre. Parece que en esa acta no estamos ni doña Mercedes ni el suscrito. Entonces en esa sí estuvimos presentes. Voy a someter a votación el acta de la sesión ordinaria 42-25 del 3 de noviembre. Quienes estén a favor, si sirven indicarlo. Doña Mercedes.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Aprobada.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobada

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Ana Lorena.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobada

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobada

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias y con el voto de esta presidencia 5 votos a favor, aprobada por unanimidad el acta 42-25.

***Acuerdo 02-02-26.** Se aprueba el acta 42-45 del 3 de noviembre. Aprobado por unanimidad, acuerdo en firme.*

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

El acta 43-25 del 10 de noviembre se traslada para una próxima sesión, igual que la 44-25 del 17 de noviembre y el acta 45-25 del 24 de noviembre, así como el acta 46-25 del 4 de diciembre y 47-25 del 8 de diciembre del 2025. ¿Dónde está el acta extraordinaria que hizo Vicky? Adelante, Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Arriba, pero es la 7, sin embargo, como yo la envié, creo que jueves o viernes, no estaba incluida en agenda.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Ok, igual que la mía, entonces quedó para la siguiente.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Correcto, la otra semana entran 3 de un solo por aprobar, a no ser que otros me manden.

ARTICULO SEGUNDO: presentación de la agencia de publicidad Yizus (resultados 2025).

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Ya están las personas de Yizus de la agencia de publicidad, con quienes vamos a conocer conforme lo habíamos acordado la presentación de los resultados del 2025. Entonces, si son tan gentiles y nos los incorporan. Bienvenidos a los compañeros y compañeras de la Agencia Yizus. Hemos abierto este espacio en sesión oficial. Ya ustedes han participado varias sesiones de este Consejo haciendo las presentaciones correspondientes para conocer los resultados de la contratación efectuada con la agencia de ustedes, Yizus, a efecto de mercadear y publicitar, informar a las y los colegiados y sus diferentes públicos sobre los trabajos y servicios que desarrollamos en el Fondo de Mutualidad y hoy tenemos el resultado del 2025 completo.

Como es una sesión oficial, pues yo les voy a pedir entonces que se presenten primero los tres y que recuerden, sobre todo porque estamos en una sesión virtual, cuando hagan uso de la palabra, siempre indicar quién está hablando para efectos del acta. Entonces, lo primero es presentarse con el nombre completo, número de identificación, lugar donde están en este momento y el cargo que ostentan en la agencia. Y finalmente, pues yo no sé si ya nosotros tenemos la presentación, si ya se la compartimos a doña Candy para que la podamos poner. Y les recuerdo que tenemos 30 minutos para poder ver la presentación y conversar sobre la presentación, los 30 minutos sumados entonces. Buenas noches, entonces le cedo la palabra. Bueno, me toca primero a las damas, doña Marianela.

Ejecutiva de ventas Marianela Jiménez

Hola, buenas noches. Mi nombre es Marianela Jiménez, estoy en San Pedro y yo soy ejecutiva de cuentas en la agencia. La cédula sería 1-1270-0399.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Alejandra Masís.

Yizus Alejandra Masís

Hola, mi nombre es Alejandra Macís, cédula 1-1238-0286. Estoy encargada de la parte digital en Yizus y me encuentro en La Unión, Cartago.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, muy gentil. Entonces, ahora sí quine nos falta.

Director General Fabián Salas

Mi nombre Fabián Salas Chavarría. Mi cédula es 1-1064-0758 y estoy en La Unión de Tres Ríos.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Perfecto. Muy bien, muchas gracias don Fabián y a doña Alejandra, doña Marianela. Entonces como he indicado, 30 minutitos para que podamos exponer y atender las consultas de una vez de las y los compañeros. ¿Quién de ustedes inicia?

Director General Fabián Salas

Inicia Fabián Salas. Buenas noches, gracias a todos. Entonces, tal vez ahí para contarles un poco como tenemos estructurada la presentación, tal vez una primer parte con el tema de los logros, el tema de algunos proyectos que se iniciaron, que son proyectos que de una u otra forma han venido ahí sumando valor en algunas partes; tal vez como creo que el

principal o el que más ha marcado es el tema del cambio de imagen, de que antes nos llamábamos Fondo de Mutualidad, Colegio, de toda esta parte, ahora es únicamente Fondo COLPER, entonces con eso se hizo un cambio de imagen que la idea es seguirlo aplicando en las diferentes plataformas en los futuros proyectos. Luego se hizo el tema de la recuperación de las cuentas de redes sociales, que había un tema con el tema de las cuentas, creo que todavía falta un paso más allá que luego creo que se va a llevar en el proceso, pero que ya hubo el tema de la recuperación. Se empezó a hacer el tema del lanzamiento del de crédito, que en este caso se inició con el tema de la línea de crédito, el crédito de marchamo y con base en eso creo que hemos ido recibiendo algún feedback y la idea es que ese feedback ponerlo en práctica para futuros líneas de crédito también como para conocer el contacto con las personas, y sobre todo el tema de cómo sacarle punta a este tema. Luego, durante prácticamente de agosto a diciembre se han trabajado todos los contenidos de interés para el tema de redes sociales y alguno que otro proyecto, llámese para eventos, invitaciones o banners, o en caso de algunos videos o pantallas. Entonces, se ha trabajado este tipo de temas. Se ha hecho la estrategia de pauta, prácticamente con la pauta empezamos creo que un mes después, entonces se han hecho algunos esfuerzos, se han ido haciendo algunas pruebas también con el presupuesto que se manejaba, que era que era un presupuesto relativamente bajo de \$100. Tal vez, se han ido haciendo algunas pruebas con otras campañas, tal vez con un presupuesto agregado para ir también nosotros tomando también algunas decisiones con base, algunos resultados que se van tomando. Luego con el tema de sorteos se empezó a trabajar el tema de la aplicación, de cómo hacer el sorteo y sobre todo cómo documentar cada uno de los sorteos. En este caso se hicieron con algunos temas del año pasado y este año precisamente con el tema de actualización de datos, eso se manejó. Luego se hicieron como ya algunos diseños de obituarios por fallecimiento, algunas fichas que se van trabajando y con el tema creo que mucho también han dado por el tema audiovisual, el tema de los videos, los reels y en este caso temas de ediciones. Creo que con esto hay bastantes conclusiones y de algunos de estos proyectos de audiovisual vamos a irnos enfocando, sobre todo en la canasta de servicios para este 2026. Donde se pretende utilizar un poco más el tema inclusive podcast, que se pueda hacer el tema de podcast, pero desde el punto de vista de herramienta; no solo el podcast de comunicación, de comunicar por hacerlo y salir con un tema, sino inclusive ya ver qué herramientas y ya ahí Candy, y en este caso Don Carlos, ya han venido inclusive manejando algunos temas interesantes que pueden ser relevantes para ponerlos ya en una agenda de cómo tal vez con un podcast prácticamente van a salir también de ahí los reels y posiblemente herramientas que yo creo que también es parte de la construcción que hay que ir haciendo hasta buscar que el contenido llegue a ser de una forma orgánica o natural, sobre todo en el caso de Fondo COLPER.

Acá los dejo con Alejandra Masís para que les presente ya los resultados propios ya de las redes sociales.

Yizus Alejandra Masís

Buenas tardes, les habla de nuevo Alejandra. Acá primeramente lo que vamos a ver son los principales indicadores de Facebook. Entonces, como comentábamos al principio, este es como un resumen del periodo que viene siendo de agosto a diciembre, que es lo que hemos trabajado.

Entonces, vienen por ejemplo, la cantidad de personas que vieron nuestro contenido que fueron 763.200 y eso comparado con el periodo anterior, quiere decir los 5 meses anteriores, antes de que empezáramos, tuvo un incremento de 16.800%; eso quiere decir que subimos este porcentaje de 16.800 en cuanto alcance. Luego viene la parte de interacciones con el contenido. Entonces, con todas estas publicaciones que hicimos en los meses, que tanto si la gente le dio me gusta, me encanta, si la compartió, si la comentó. Tuvimos un total de 1100 interacciones y esto con respecto al periodo anterior es un crecimiento de 1500%. Luego igual de clics en enlace tuvimos 1700 clics y esto corresponde a 12.000%, en cuanto al período anterior de incremento. Visitas al perfil de Facebook tuvimos 3.800 que corresponde a 258% de incremento y en seguidores tuvimos un incremento de 83 personas que corresponde a 196%. Estos son entonces como los principales indicadores, tanto el total como la relación con el periodo anterior que todo corresponde a un incremento. Acá tenemos lo mismo nada más que en el caso de Instagram. Entonces en cuanto a alcance tuvimos 170.200 que corresponde a un 64% de incremento e interacciones 216 que corresponde a 21.5%, clics en enlace 217 que corresponde a un 100%, visitas al perfil, este es el mayor digamos con respecto al periodo anterior que fueron 282 y subimos un 571% y nuevos seguidores 18 y corresponde a un 80%. Creo que en sesiones anteriores hemos conversado de cómo los indicadores han ido cambiando a lo largo de los años, que al principio la gente se enfocaba más en nuevos seguidores y ahorita lo que nos interesa es más que la gente vea nuestro contenido y la llamada a la acción. Entonces por ejemplo con actividades si queremos que participen, cosas así, cómo ha ido cambiando la importancia de estos indicadores, incluso la misma pauta, que en cierto momento uno podía pautar para tener nuevos seguidores, pero que esto cambió, igual que sean unos clics, por ejemplo, enlace más alcance, etc. Y acá les vamos a presentar un resumen de lo que se publicó en estos meses. Entonces vienen como les decía, los cinco meses que trabajamos. En agosto, por ejemplo, incluyendo posteos estáticos, carruseles, la portada, hicimos 11 posteos, esto de los temas más estratégicos, de temas de efemérides, de temas que estaban en el momento, por ejemplo.

Por ejemplo de vídeos hicimos uno en agosto y de historias 11, esto sumaría 23 publicaciones en agosto. En el caso de septiembre, posteos entre estáticos y carruseles y portada 14, 6 vídeos y 5 historias que vienen a sumar 25 publicaciones en total. En octubre

17 incluyendo estáticos y carruseles, 3 videos y 6 historias que suman 26. En noviembre 13 estáticos y carruseles, 4 videos y 3 historias sumando 20. Y en diciembre 9 estáticos más carruseles, 6 videos y una historia que suman 16. Esto corresponde en total a 110 publicaciones incluyendo los diferentes formularios. Y acá lo que hicimos fue, como les decía, hay diferentes indicadores, pero en este caso, ¿cuáles fueron, digamos las publicaciones más vistas de cada mes? Si ven acá realmente son como los temas prioritarios para el Fondo COLPER, que incluso son tan prioritarios que fueron temas que escogimos incluir un poco de pauta. Entonces, por ejemplo, el tema de actualización de datos, temas de servicios médicos, por ejemplo; el crédito Innova, horarios, por ejemplo. Entonces acá viene cada una de estas publicaciones; este es en el caso de Facebook, la publicación con mayor alcance en el caso de Facebook y cuántas personas lo vieron. Acá ya estamos viendo las publicaciones más destacadas. En el caso de Instagram igual mes por mes, si ven acá realmente sin contar la de agosto, todas las demás corresponden a publicaciones en formato de reel que han tenido muy buena acogida definitivamente. Igual corresponden a temas de actividades que se han hecho del Fondo de Innova, de reportes de resultados o resumen de los principales resultados durante el año. Y acá básicamente incluimos como un resumen de lo que se hizo en pauta, como comentaba Fabián al principio, comenzamos con una pauta mensual de \$100, luego se aprobó una pauta adicional de lo que es el crédito Innova, entonces acá viene a sumar \$636 durante el 2025.

Y básicamente los temas que se pautaron los vimos en conjunto con ustedes que eran como los más importantes, ya sea porque ocupamos que la gente supiera alguna actividad, que se inscribiera en los temas nuevos que tenían que ver con el Fondo; como por ejemplo el día de la madre, la semana de la comunicación con cada una de sus actividades que fue realmente un éxito. De los créditos, como les comentaba, particularmente Innova, pero por ejemplo también Crédito de Marchamo, Actualización de datos, Servicios Médicos, las actividades de Navidad, Rendición de Cuenta, básicamente, y la feria de Salud Vibra Rosa. Y acá básicamente, como les decía, los temas pautados que eran los prioritarios, fueron también los de mayor alcance, que era justo lo que queríamos y lo que esperábamos. Lo que les comentaba también en el caso cuando vimos las publicaciones más destacadas en Instagram que corresponden a formato de reel. Entonces, pues es una luz que nos da para seguir adelante, qué es ese contenido que nuestro público en Instagram está viendo más o le está gustando más. Y en el caso del crédito Innova, vemos que en Instagram ha tenido muy buena visualización, entonces, pues también por ahí le estamos dando un mayor impulso. Y, por último, una de las recomendaciones es llevar experiencia del Fondo a la (ininteligible), básicamente. Eso es como un resumen de estos cinco meses.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Muy bien, muchas gracias, Fabián y doña Alejandra por la exposición. Entramos en una etapa nada más ahí de algunas pequeñas consultas, comentarios de parte de las compañeras y compañeros directores.

Yo nada más muy rápido, tal vez una consulta muy puntual y es con respecto al tema de la pauta. Es decir, si uno observa esos \$636 quiere decir que le hemos metido como \$128, algo así, un poquito menos por mes. Eso es relativamente bastante bajo a mi entender, en la inversión que se debe hacer, incluso en comunicación de carácter institucional, porque esta no es comercial necesariamente, pero al final de cuentas sí tenemos un poquito de comercial, también, porque tenemos obviamente la parte de los créditos, que eso a nosotros nos interesa comercializarlo.

Ver cuál es el consejo de ustedes transcurridos estos cinco meses, ya sobre esa parte de la pauta qué tanto debería incrementarse y de qué manera debería incrementarse dentro de la estrategia.

Y lo otro que me interesa tener de parte de ustedes, que tal vez no está necesariamente en el informe, pero sí es cuáles son las oportunidades de mejora que ustedes han encontrado en estos cinco meses. Es muy importante que empezando enero ya más bien está avanzadillo enero, pero empezando el año por lo menos sí tengamos esa realimentación para ver qué cosas podemos de manera conjunta fortalecer y desarrollar. Toda vez que naturalmente esta contratación para nosotros es muy importante y sacar los resultados como los que ustedes expusieron ahora, que claro, al venir de una base tan baja como la que teníamos, por eso se ven tan exponenciales, pero naturalmente ya dentro de un año estaremos hablando de otros números al compararlos con los resultados que ya se tienen. Y finalmente, nada más, el otro temita tenía que ver con la actualización de la base de datos. Y en el tema de la actualización de la base de datos, ahí básicamente es que ya la tenemos, se acuerdan de que cuando ustedes habían venido, habíamos dicho que estábamos trabajando en eso, ya se tiene. Entonces eso es como para coordinarlo con la Administración, sacar los perfiles que ustedes necesitan que saquemos ahí obviamente estamos hablando de la información integrada, no individualizada, pero qué es lo que ustedes necesitan de ahí ahora sí, para evidentemente segmentar bien los mensajes, las publicaciones y la misma publicidad. Eso sería de parte mía y ya tenemos ahí algunas directoras, directores que van a consultar también. Entonces si gustan, tal vez lo que podemos hacer es mejor hagámosles todas las preguntas de una vez que ellos las anoten y así las desarrollan, porque a lo mejor hay cosas ahí un tanto que se podrían repetir. ¿Les parece, compañeras, compañeros? Entonces, doña Vicky, después don Dilma, para que nos puedan responder de chorro.

Vocal II Vicky Luna Salas

Muchas gracias. Buenas noches a las tres personas invitadas y muy amables por los resultados. En cuanto al éxito de los reels, quisiera saber si está la medición de cuánto tiempo en promedio se quedan viendo las personas los reels, si son vistas reales o aquellas que simplemente no hacen dos segundos y pasan. Con respecto al tema de la publicidad y de a quienes le estamos llegando también con esos números tan positivos, creo que esto es un comentario, creo que todos sabemos como comunicadores que el reto es segmentar la población; entonces no vería yo mayor sentido de aumentar la publicidad, porque podemos sí hacer mayores alcances, pero no necesariamente a la población que nos interese, que en principio para mí es primero que los que están colegiados o las personas que están colegiadas sepan de la existencia del Fondo y de los servicios. En segundo lugar, comunicadores, comunicadoras que no se han colegiado y que sean capaces o que se vean atraídos con la información que se está publicando para que se colegien. Entonces ahí mi pregunta que tiene que ver con los retos, recomendaciones y demás; de nuevo con respecto a, creo que repito la pregunta con respecto a la presentación anterior, es, si no debemos contemplar LinkedIn en las redes sociales, porque es la red que nos permite llegarle precisamente a las personas colegiadas y personas comunicadoras en Costa Rica. Muchas gracias.
Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Vicky. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Buenas noches a los señores invitados, gracias por la presentación. Realmente me alegran mucho esos números porque veo que los estamos empezando a visibilizar. Eso es importante.

Siguiendo también, porque también he insistido, al igual que doña Vicky, en eso de que la idea también es saber, por supuesto mejorar los contenidos, variarlos, probar, pero también sí a quienes les estamos llegando es importante. ¿Por qué? Porque así como decía doña Vicky, LinkedIn también, TikTok también para ver, también tenemos población joven también y queremos ver cómo ese público le vamos llegando de alguna otra manera, aunque sea con poquito medirlo. Ya hay algunos estudios con lo de la base de datos también que nos pueden servir ya para tener cierto respaldo, para empezar también a colocar aunque sea poquitos para ver cómo se comporta la información y ver qué público es el que nos ve o qué público es el que está interesado. ¿Por qué? Porque esa segmentación nos permite a nosotros saber y formular mensajes en el caso de ustedes y nosotros también darles herramientas para que ustedes también, en la medida que podamos, también ayudar en esa parte para ir creciendo. Eso es una.

Luego la otra, con respecto al final que dio la compañera, doña Alejandra, de llevar esta

experiencia a la web. No sé si ustedes, conforme a lo que han visto, de qué manera también podemos ir llegando. Hay que hacer esa interacción entre la página web, no solo visualmente, sino que también cuando se hacen algunos reels de otro tipo que estén en redes sociales, dirigirlos a la web y también que puedan interactuar ahí, buscar más información para que se interesen por la web y lo vean como una herramienta, parte de la herramienta importante de comunicación que requieren. Entonces, para que haya ese ligue y que por supuesto tengamos, así como tenemos números con lo de las redes sociales, también tengamos con lo que es la página web y este nuevo enfoque que va a tener para que sea una herramienta realmente útil. Eso sería de mi parte.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, Dilmar. Entonces para responder las diferentes consultas, los compañeros de Yizus nos indica quién. Don Fabián.

Director General Fabián Salas

Ok, perfecto. Voy a iniciar yo. Fabián Salas. Básicamente tal vez con el primer tema de la actualización de datos. Ahí bueno nosotros, creo que la semana anterior conversamos con Candy y con don Carlos de sentarnos para ver si los chicos que tienen la base nos pueden hacer un censo de la base de datos, creo que es muy importante para notar ciertos comportamientos, verlo por edades, verlo por zonas, hasta por donde podemos llegar, por profesiones; como para segmentar inclusive y ver de esa base de datos que ahorita es la más sincera y la real, y gente que está inscrita. Entonces creo que por ahí nos puede dar tal vez una muestra de a lo mejor cómo puede estar compuesta la población afuera y a lo mejor ver qué insight tal vez nos pueden salir de eso. Y un paso paralelo con el tema de la base de datos que yo creo que ya nos va a tocar, que de hecho hay mañana en la reunión que tenemos de seguimiento, es ver el tema de cuáles van a ser las herramientas de contacto. Cuando me refiero a las herramientas de contacto me refiero a los mail que se le puede enviar a eso, porque creo que había un tema ahí con el Colegio y también con Fondo. Entonces bueno creo que esa sí es una de las cosas de mejora que sí nos toca para ver en dado caso si en algún momento la comunicación va a tener que llegar desde el punto de vista de Fondo COLPER directo a la base de datos que tenemos. Y eso creo que nos aplica en dos vías, nos aplica en la vía de correos y en la vía de WhatsApp. Entonces, creo que son dos cosas que van paralelas también para mejorarlas que tenemos que conversarlas inclusive en las reuniones semanales que tenemos con Candy, con don Carlos para ver este tema.

Con la consulta que nos mencionaba doña Vicky con el tema del LinkedIn, creo que sí se podría evaluar, justamente se podría hacer una hipótesis de que ahí tenemos a comunicadores y todo, sí habría que hacer. Obviamente ya enfocaría a un contenido ya propiamente un contenido diferente al que tal vez podríamos hacer en cierta forma, pero

hay que ver inclusive como plan piloto, inclusive se podría evaluar, ver qué se podría hacer con alguna réplica de contenido, ver qué contenido se puede hacer que a lo mejor nos pueda funcionar y se podría evaluar. Pero creo que eso yo lo vería como un segundo paso antes de ver el tema de correos y ver el tema de WhatsApp, que creo que eso sí es de prioridad inmediato.

Y con otro de los temas de la pauta. La pauta, aunque somos un grupo reducido, en cierta forma en algún momento nos va a tocar tener un poco más de frecuencia, que a lo mejor con la pauta a lo mejor nos dieron una vez, pero a lo mejor sí tenemos ya campañas estructuradas por objetivos, tal vez no tener una canasta básica de pauta, sino decir, dependiendo, va a haber una canasta que creo que son los \$100, pero van a haber tal vez campañas enfocadas. Entonces vamos a ver, puede ser que alguien nos vea, no sé, dos veces con algo de créditos; pero igual también un objetivo es que nos sigan en el canal. Entonces, creo que van a haber posiblemente, aunque sea un grupo reducido, pero tal vez lo que nos va a tocar el reto es el tema de la frecuencia, ver con qué frecuencia les llegamos más y sobre todo ver el tema de segmentación. Porque a lo mejor puede ser que no le estamos llegando a publicistas y a lo mejor, no sé, el 20% de la base de datos, el 15% mucha tira a diseñadores o publicistas, o ERP o ese tipo, que creo que eso nos puede dar tipos de posibles insight. Y con las mejoras, creo que sí vamos a hacer un apartado propiamente ya de las mejoras para que obviamente queden por escrito y también con esas tal vez algunos puntos que veníamos manejando. Pero yo creo que de la base de datos anda por ahí el tema y el tema de la pauta. No sé si Ale tenía otras.

Yizus Alejandra Masís

Habla Alejandra Masís. Creo que nada más quedó de consultas la de la duración de los reels. Acá estaba viendo, por ejemplo, en los últimos 90 días reproducciones de 15 segundos, tuvimos casi 12.000 en los últimos noventa días.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Un segundo, quedaba de atenderse otra pregunta de Dilmar, que es justamente con la recomendación que ustedes incluyeron dentro de las conclusiones lo del tema de transferir a la web. Me gustaría que para que cerremos eso y vamos a una segunda ronda para acabar.

Director General Fabián Salas

Perfecto con el tema de la web. Creo que el tema de la web va en dos vías. Creo que una vía es el tema de comunicación donde la idea es que la web va a estar abierta 24/7 y si alguien quiere se puede meter a los beneficios el sábado en la tarde o el domingo en la noche o a la hora que guste.

Y número dos, la web creo que se debería convertir en una especie de aplicativo o una especie de plataforma para que si viene una feria de la salud posiblemente ahí puedo sacar la cita y se puede automatizar y ya me llega la cita y ya lo tengo. Con el tema de que decía del contenido que va saliendo, va a haber contenido que posiblemente va a haber contenido muy desechable que a lo mejor va a durar 24 horas o una semana; pero de repente va a haber alguno que otro contenido que a lo mejor es lo que decía Don Dilmar con el tema de que puede haber contenido que puede estar también ligado al tema de la web y puede ser contenido útil para el afiliado. Y yo creo que también desde ese punto de vista mucho lo que también nos va a tocar es también la independencia del contenido, porque al final creo que Fondo COLPER va a volverse el contenido comercial, el contenido por decirlo así, monetario de lo que implica y no tanto el técnico o ético que tal vez en este caso tiene el Colegio o el tema o el tema técnico.

Pero yo sí siento que la experiencia tiene que ir más enfocada al tema comercial, al tema de servicio, que es una plataforma comercial y de servicio; y obviamente que eso es el canal que puede estar en cualquier parte. Eso con el tema, con el tema de la web.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Fabián. Vamos con una segunda ronda y rápidamente doña Vicky, después Don Dilmar, adelante.

Vocal II Vicky Luna Salas

Sí, muchas gracias, Alejandra. Eso dice que son 12 mil vistas de 15 segundos, pero yo entiendo que los videos duran un minuto, un minuto 30, y tendríamos que ver en total cuántas vistas fueron, para saber si por lo menos duraron 15 segundos. Eso es lo máximo que han durado.

Entonces ahí mi recomendación básica es valorar a la luz de esos datos si realmente son vistas reales y si realmente el mensaje de un minuto, no nos estarían ni viendo, solo la cuarta parte del del anuncio por decirlo así. Entonces yo sí quisiera que valoraran si se van a inclinar o seguir inclinando por reels, si realmente son vistas reales. Gracias.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, doña Vicky. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Yo nada más repetir una solicitud que también hemos hecho en otras ocasiones, por supuesto se hará cuando debe hacerse, pero nada más para que lo tengan presente ahí. También es bueno dentro de las herramientas, una vez que ya tenemos una experiencia que ya llevamos unos meses con ustedes y que ha sido muy productiva, muy buena en muchos

aspectos y tiene que mejorar cada vez más.

Esa es la idea de incluir por supuesto, las experiencias de nuestros colegiados, acerca de los servicios que ofrece el Fondo. ¿Por qué? Porque es importantísimo que la gente se identifique con nuestros productos y que realmente conozca, que ellos sean los, no contemos nosotros siempre, que sean ellos los que cuenten realmente cuáles son nuestros productos, por qué los consumen, qué hace falta también.

Pero inclusive puede hacerse de varias maneras, una el que hace falta puede ser insumos de otra manera para poder mejorar o inclusive también qué es lo que les gustaría, ahí pueden manifestar que es lo que le gustaría obtener más de los productos que tiene el Fondo y que también se identifiquen con los gustos de otras personas. Es solamente una petición.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Dilmar. Entonces paso a los compañeros de Yizus para que puedan responder las consultas. Adelante. ¿Quién sería? Don Fabián, doña Alejandra, doña Marianela, adelante.

Director General Fabián Salas

Creo que, con la primera, lo que decía doña Vicky, vamos a hacer la revisión para ver la data puntual de ver cómo está distribuido las franjas de duración, de tiempo para hacerle ya hacerle el aterrizaje de eso.

Luego con lo que decía don Dilmar en el caso de los testimonios, de hecho fue parte de lo que se conversó con don Carlos y Candy, cómo podemos ir haciendo ese casting o cómo podemos ir recopilando ese casting de personas que en este caso obviamente ellos son las dos personas que van a tener más feedback de quién está contento, de a quién le sirvió el servicio o quién viene todos los meses a la consulta médica. Creo que tal vez esos datos creo que sí sería muy interesante manejar y sobre todo manejar ese casting, porque entonces creo que se va haciendo una comunidad que ya sabemos que es gente pro COLPER, entonces por ese lado respondo. Entonces, creo que de ese lado creo que mucho el reto es ver cómo vamos identificando a esos colegiados que obviamente tienen tal vez un paso más allá que tal vez mucho. Entonces creo que eso deberían ser la primera voz de amplificación para lo que son los servicios y totalmente vale.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Nada más, tal vez para finalizar una última consulta o por lo menos mía, si no hay ninguna otra directora, director más o alguien de la Administración; y es con respecto a este 2026, ya desde el punto de vista de ustedes como contratados, más allá del contrato,

de lo que se establece, etcétera, etcétera, ¿que sería lo que estarían perfilando en términos generales para nosotros? ¿Cuáles serían sus consejos, sus recomendaciones? ¿Cuál sería esa orientación estratégica que ustedes ven desde el punto de vista del manejo multicanal, de los servicios que ofrecemos nosotros y los créditos, etcétera? ¿Cuál debería ser esa orientación?, que ustedes en términos generales creen deberíamos llevar para este 2026, ya luego de que han estado cinco meses con nosotros y nos conocen un poquito más. Me gustaría saberlo.

Director General Fabián Salas

Claro, vamos a ver. Creo que uno de los primeros retos creo que es la diferenciación del Colegio y la diferenciación del Fondo COLPER, creo que ese creo que viene siendo o es mucho, creo que va a tener que ser como la diferenciación de la marca y sobre todo la diferenciación de los objetivos de cada uno. ¿Por qué voy a eso? Creo que eso nos tiene que dar cierta estrategia de ver cuál es el contenido que en este caso nos va a llegar más al tema del Fondo y cuál contenido posiblemente tiene más la licencia de publicarlo, comunicarlo, en este caso el Colegio. Creo que partiendo de eso, creo que nos va a tocar número uno en cierta forma, eso es lo que les decía, ver cómo nos podemos volcar a un Fondo COLPER, más un Fondo de servicios, más un Fondo que es una plataforma que tiene acciones de crédito, que tiene opciones de consultorio médico y todo eso.

Entonces todo eso nos dice que vamos a ser una plataforma más de servicio al colegiado, más que tal vez el ente regulador de la comunicación o ese tema con eso; creo que por ahí si nos va a tocar sacrificar algunos contenidos tal vez más sociales e irnos tal vez por un punto más de servicio y más de retail, si lo vemos así, o más comercial. Ese es un reto. Otro reto que creo que nos va a tocar es unificar y hacer las plataformas de Fondo COLPER con los afiliados, con los colegiados, porque en este caso creo que ahí donde volvemos tal vez como a lo mismo; creo que a veces se manda por medio del Colegio, entonces a veces sí, a veces puede haber un problema o a veces se atrasó, o a veces no se pudo en el mes. Entonces creo que pronto ahí sí vamos a buscar o vamos a necesitar una agenda donde Fondo COLPER obviamente tenga su prioridad también en temas donde nos va a tocar ser, como lo hablamos al inicio, nos va a tocar ser más retail, nos va a tocar ser más comerciales y posiblemente como la palabra así, más plateros, en el sentido de que somos una plataforma de servicios y esos servicios creo que son los que tenemos que comunicar full. Y lo número 2, tener una estructura y un proceso de comunicación donde ocupamos enviar un HTML, podamos ser muy ágiles, si necesitamos comunicar un crédito por WhatsApp, podemos ser lo más ágiles posible, porque creo que eso también es lo que lo que nos va a marcar mucho con la comunicación, que también tiene que ser rápida, ágil. Y por último, ver el tema de la web, que obviamente hay muchas estrategias y todo lo que nos tiene que llevar es que la gente entre a la web. En este momento posiblemente lo tenemos como alcance, pero a lo mejor en una estrategia futuro lo que nos va a interesar es que todas esas personas que vemos en redes sociales lleguen al sitio web; ya sea para que

se antojen de todos los servicios y plataformas que tiene el Fondo, que por ende va a ser una persona colegiada, registrada.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, don Fabián. Eso sería de parte del lado nuestro, agradecerles por la exposición, el tiempo que se han tomado, el trabajo que se está desarrollando. Mi sugerencia sería nada más esa, que tal vez para la próxima sesión que veamos un poco esa parte estratégica, esa propuesta estratégica de la que tanto ustedes nos hablaron al principio y que está dando resultados, pero como siempre las estrategias son órganos, seres vivientes y hay que ajustarlas, etcétera, etcétera. Entonces, pues ese énfasis que le das en el tema de la diferenciación, entre COLPER, Colegio, etcétera, todo eso relevante, pero hay que dejarlo como un poco en blanco y negro para justamente para instrumentalizarlo. Les agradecería que para una próxima sesión, un próximo encuentro y aprovechando que todavía el año joven vengamos como eso. Incluso verlo, verlo instrumentalizado, por lo menos en una propuesta instrumentalizada, siempre los resultados obviamente son de lo más relevante, pero tan relevante es eso como el tema de ese planteamiento. Entonces ahí para dejarles esa tarea que la puedan dejar anotada. No sé si hay alguna consulta, compañeras, compañeros de último minuto ahí, no. Entonces, les agradecemos y pues quedamos ahí atentos a ustedes para una próxima sesión. Muchas gracias a doña Marianela, doña Alejandra y don Fabián.

Director General Fabián Salas

Gracias, buenas noches.

ARTÍCULO CUARTO: correspondencia

Solicitud de reconsideración subsidio de fallecimiento familiar, colegiado.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Este es un caso similar al que tuvimos la semana pasada, en donde un colegiado no paga sus cuotas, hace la solicitud del subsidio, cuando llega donde nosotros hacemos la investigación que hacemos y le decimos al señor colegiado que está atrasado; este caso, él dice que no, que él tiene débito automático, entonces llama al Departamento de Tesorería para hacer la indagación y ahí la compañera Tesorería dice que por un error humano no se le incluyó la tarjeta.

Entonces la persona actualmente tiene, tenía cuatro o cinco meses de atraso, entonces él

viene y nos envía el correo, y nos adjunta y un poquito lo que es la información. Creo que siendo el segundo caso sería prudente tal vez hacerle la salvedad al Departamento, a la Dirección Ejecutiva, desde que haga una revisión de a ver cuántos casos tiene en este estatus.

Si bien es cierto, se está trabajando con el tema de lo que es la intervención del Departamento de Tesorería, este es el segundo caso en dos semanas que nos salpica con este problema y desde mi perspectiva, igual que la de la semana pasada, no veo que el colegiado tenga de culpa; porque al final usted puede tener un cargo automático y lo tiene automático, pero usted en su planilla le rebajan un montón de cosas y al final se da cuenta hasta que usted utiliza los servicios que tiene algo que no le está funcionando.

Entonces, y no es así como que diga que él tiene que la responsabilidad de saber que está al día. Bueno, en buena teoría sí, pero usted por lo general, esos pequeños cargos que no le afectan tanto lo que es su salario, tal vez se le pasan desapercibidos.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Con respecto a la solicitud de reconsideración del subsidio de fallecimiento familiar del colegiado, se traslada a la Administración con la consideración de este consejo que en virtud de lo explicado, el colegiado tendría eventualmente derecho a reclamar dicho subsidio; de manera que les acordamos que la Administración considere esta posición y lo someta a votación de este consejo para la próxima semana.

ARTÍCULO QUINTO: créditos y subsidios.

5.1.1 Créditos

#	<i>Colegiado (a)</i>	<i>Crédito</i>	<i>Monto</i>	<i>Plazo</i>	<i>Interés</i>
1		Arreglo de Pago	¢7.040.376.00	96 meses	12%

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

La Administración lo presenta.

Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

Este caso lo habíamos analizado en sesiones anteriores donde la colegiada presentó una carta que por ciertas situaciones no podía pagar, entonces que iba a hacer su pago después de junio. Se le indicó que no, que se le podía hacer una refundición con algunas condiciones

especiales. Entonces este sería el crédito de la colegiada, edad 65 años, plazo 96 meses, tasa de interés 12%.

Este caso va por artículo 14, en vista de que la ficha sí es negativa, porque a ella la capacidad de endeudamiento de un 25% no le da con estas condiciones. Ahora bien, si no le aprobamos el crédito, posiblemente este irá iría a la cartera de cobro. Entonces con esto y haciendo el análisis de la ley de usura, con lo que gana menos la cuota, si le queda algún porcentaje para vivir.

Entonces acá sería la recomendación nuestra con este escenario que tenemos, que sea aprobado por este consejo, por este artículo 14, tomando en cuenta que el endeudamiento sí está bajo, pero la capacidad de pago se baja en un 5 por nuestros niveles que manejamos.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Bien, gracias. Voy a someter a votación entonces el crédito de la colegiada, conforme lo ha expuesto la Administración. En este caso, haciendo uso del artículo 14 del Reglamento de Crédito de Excepcionalidad, el crédito de la colegiada es por un monto de ¢7.040.376 (siete millones cuarenta mil trescientos setenta y seis colones), con un plazo de 96 meses y una tasa de interés del 12%. Quienes estén a favor de aprobar ese dicho crédito, agradezco se sirvan indicarlo. Doña Mercedes Quesada.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Aprobado por la condición propia del artículo 14 y pensando en las condiciones propias de la persona, para su gestión personal y para su calidad de vida.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Vicky Luna.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado en alusión a la solidaridad que nos debe caracterizar en el Fondo, tras un análisis difícil de esta situación y conforme lo permite el artículo 14.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

De mi parte yo me abstengo porque lo veo riesgoso, yo sé que hay que ser solidarios y hay artículos, pero lo veo riesgoso, ya sea que no pague o que no mantenga la deuda. Honestamente lo veo riesgoso.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Ana Lorena.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado de acuerdo al artículo 14.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, Ana. Y de parte de esta Presidencia también en virtud de la recomendación final que hace la Administración y utilizando el artículo 14 del reglamento de crédito. Doy mi voto a favor. Cuatro votos a favor, una abstención. Se aprueba el crédito de la colegiada Naranjo Cordero en los términos indicados.

Acuerdo 03-02-2026. Se aprueba el crédito de la colegiada en los términos del artículo 14. Acuerdo en firme.

5.1.2 Subsidios

5.1.2.1 Subsidios autorizados por la Administración de acuerdo con la política PO-FM-03-2014 aprobada en sesión ordinaria No. 20 del 03 de junio del 2014.

#	Colegiado (a)	Subsidio	Familiar	Monto
1				

5.1.3.1 Solicitud de aprobación por excepción de Subsidio fallecimiento familiar (madre) de la colegiada, monto ¢313.655.81.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Este subsidio, la situación había sido de conocimiento en una sesión anterior y ahora, conforme se indicó en esa sesión, se trae para aprobación. Quienes estén a favor de entregar dicho subsidio a la colegiada. Doña Mercedes.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Aprobado.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Aprobado

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Aprobado.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias. Doña Ana Lorena.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Aprobado.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias y con el voto esta presencia, cinco votos a favor. Aprobado por unanimidad, acuerdo en firme.

***Acuerdo 04-02-2026.** Se aprueba la solicitud de aprobación por excepción de Subsidio fallecimiento familiar (madre) de la colegiada. Aprobado por unanimidad, acuerdo en firme.*

ARTÍCULO SEXTO: iniciativas

6.2 Iniciativas de los miembros del Consejo:

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Compañeras, compañeros, ¿algún tema en particular? No. Doña Mercedes.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

La comisión de la semana de la comunicación ya se va a comenzar a reunir, mañana la primera reunión. Yo quisiera que, en algún momento, si alguien tiene una idea o alguna iniciativa, por favor me la haga llegar a través del chat de las sesiones para comenzar a trabajar en este proceso y también nosotros están muy comunicados en la actividad.

Específicamente, pues para ver qué otras cosas podríamos hacer y algunas otras cosas que no vamos a hacer también; pero alguna iniciativa o algo que se tenga, me parece muy prudente y muy importante que las podamos gestionar como equipo de trabajo.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Muy bien, gracias, doña Mercedes. Entonces agradecer que cualquiera observación sobre ese tema las actividades del Colegio en particular en las que participe el Fondo, si hay algo puntual ahí que alguien quiera aportar, hacerlo en principio a través doña Mercedes para que después lo puedan ver en este comité y también éste sea visto por nosotros en todo caso de manera anticipada. Gracias, doña Mercedes.

6.3 Asuntos de la Fiscalía:

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

No está presente hoy la señora fiscal. Doña Mercedes, ¿vos tenías algún punto?

6.4 Informe de la Tesorería:

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Sí, con respecto al seguimiento de intervención financiera, cómo se están haciendo los trabajos y la programación según lo visto en la reunión pasada que se hace todos los jueves para darle seguimiento. Con respecto a los plazos, se sigue el cronograma de la Administración, el cual nos ha hecho llegar y con gusto ahí yo la vez pasada les di un reporte de esto mismo; entonces por si tienen alguna duda, quieren verlo en más detalle, con mucho gusto se los estaré presentando. Los cambios también en cuanto a la declaración del 2024 que era urgente hacerla, se hará entre esta y la próxima semana. Don Diego nos avisa el día que se va presentando estos trámites que son de suma importancia porque como ustedes saben, no se declaró durante ese año y es importante por el cumplimiento que hay que hacerlo a nivel legal. Se espera también que en la primera semana de febrero se realicen las entrevistas con las personas interesadas en la jefatura de Contabilidad para colocar ahí a una persona que cumpla el perfil. En el caso doña Yanancy y don Giovanni estarían viendo las ternas y junto con don Diego y la empresa doña Sicely en este caso, lo que espera que el 19 de febrero ingrese el nuevo encargado de la parte contable para ya empezar como quien dice la empresa va a entregar todo y reciba todo de la institución ya ordenado; y también con la posibilidad de la norma NIF. También con respecto a los perfiles se estarán viendo también y aprobando por medio Junta y se verán todos los detalles para contratar a esa persona cuanto antes posible y hacer esa transición que debe haber.

Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Gracias, Dilmar. Nada más preguntar a don Carlos. Don Carlos, ¿para cuándo estaría entonces los cierres contables de septiembre y diciembre?
Jefe Administrativo Financiero Carlos Fonseca Bustos

En buena teoría se está pensando en paralelo con el colegio. En febrero, finales de febrero. Tiene que estar cerrado.
Presidente Wilberth Quesada Céspedes

Finales de febrero, perfecto. Para tomar nota para tener eso que es sumamente importante para conocer el resultado de cierre final. Muy bien, bueno, perfecto.

ARTÍCULO SÉPTIMO: asuntos de la Administración

7.2 Propuesta para la temática del día del Fondo 2026 (Semana de la Comunicación).

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Con miras a empezar este año más organizados, evitar reprocesos. Les traigo tres propuestas, no desde el punto de vista de esto van a costar, sino que como ya por la experiencia sé que hay presupuestos con los cuales hay que trabajar, sobre eso me voy a basar, pero partiendo de la propuesta que vayan a escoger. Entonces nos vamos por acá.

La primera propuesta para el Día del Fondo dentro del marco de la Semana de la Comunicación, tenemos una noche cultural llamada Alma Caribeña, Ecos del Caribe costarricense. Ahora, ¿cuál es la intención acá? Es hacer un trabajo conjunto, puesto que así se ha designado con el Fondo y el equipo Proyección; y que en este caso lo que se le diría al equipo Proyección es que se haga un concurso de fotografía para las personas colegiadas como estudiantes universitarios de las carreras de Comunicación. Ahí podemos captar los colegiados y futuros colegiados.

Podremos ampliar la exposición durante el mes de septiembre, inclusive desde agosto; crear un jurado, bajo el criterio de este profesional para que puedan escoger a esos primeros lugares. Podríamos eventualmente publicar las bases de concurso en el mes de junio y la recepción de fotografías en agosto. De ahí podría yo inclusive podríamos ver que desde antes y la premiación la determinará el Consejo del Fondo Mutualidad.

Esto es una forma que propongo como para empezar a realzar todavía más lo que es el Día del Fondo y cambiar un poquito la dinámica de cómo viene se vienen trabajando la Semana de Comunicación y creo que esto sería algo muy bonito para captar colegiados, inclusive familiares que vengan a ver la exposición.

Y ya de lleno en lo que es la actividad del Fondo, tendríamos un café caribeño que sería antes de empezar la presentación artística, donde tendríamos repostería como Paty, Plantita, Johnny Cake, Pan Bom con agua de sapo, Café, té y agua dulce. Y para variar un poquito el tema del teatro, que ya llevamos con dos años seguidos de teatro. Propongo que tengamos una presentación del grupo musical de calypso, por ejemplo, que es el más conocido a nivel nacional de este tipo de música; un baile de soca o varios presentes, una, dos o tres presentaciones de soca. Cerrando con un Rice and Beans, con pollo caribeño, con un postre como coca.

Evidentemente en el formulario tendríamos que decir que aquellos que no puedan optar por este tipo de ele, entonces ya lo hablaríamos con el Catherin. Y cerramos con un poco de DJ y Carnaval Puro, como que tuviéramos como una Festival de Limón, pero en nuestro pedacito de sabana y tendría como una secuencia de lo que venimos hablando de Noche mi Tierra y ahora nos vamos al Caribe, a la provincia de Limón y a alzar esas raíces particulares.

Luego les presento la segunda opción que también está considerada según las encuestas de satisfacción del año pasado, del día del Fondo, que es una Noche de Talentos. Voy a hacer más resumen, que básicamente lo que trata es que por ejemplo, las personas que inicialmente quieran estar en la actividad sean los mismos que participen en la Noche de Talentos; tanto el colegiado como el familiar que lo acompañe en baile, música y canto, y que tengamos un jurado para esas categorías.

Entonces nuestra actividad cultural o artística serían los mismos colegiados participando y además tendría que llenar el formulario con anticipación, para poder irse organizando. Sería en el mes de julio, ahorita le respondo don Dilmar para que no se me vayan las ideas. En el mes de julio y ya sea que la UCR, la Veritas o la de Artes, cualquiera de que ustedes designen, sean los jurados o los y las juradas para esta presentación. Y tendríamos igual otro café que llamaríamos un encuentro de tertulia entre colegas, antes de la presentación, bocadillo y bebidas, el Festival de Talentos, una cena, el DJ y el obsequio.

Ahora viene esta última propuesta que también esté pensando en que ellos quieren involucrarse más, la llamé “Entre colegas y telones, puesta en escena”, que básicamente es que la obra de teatro en donde los personajes, el guion y la dirección lo conforman las personas colegiadas. Material 100% COLPER y los ensayos, ya sea que realicemos con un profesional de específico en la rama de teatro en el caso que alguno de los colegiados no pueda hacer la dirección de esa obra; o bien como les menciono que, desde la dirección, el guion y la puesta en escena se haga todo con el material humano de los colegiados.

Tomar en cuenta el espacio para poder hacer un montaje en escena y debería ensayarse al menos en el mes de junio, por ejemplo, los días viernes para lograr una obra de teatro de gran calidad para marcar evidentemente el éxito rotundo de una puesta en escena por parte de ellos. Ahí los que haríamos es un café evidentemente antes de la puesta en escena. Cerramos con un cóctel bastante nutrido y música en vivo de Nova Sacks que es un saxofonista muy reconocido que tiene una amplia variedad en cuanto al tema de la música y el obsequio. Son como mis propuestas iniciales para las temáticas del día del Fondo.





Exposición fotográfica: "Ecos del Caribe Costarricense"



Descripción:

Concurso de fotografía tanto para las personas colegiadas como estudiantes universitarios de las carreras de comunicación.

Dicha exposición estará durante el mes de septiembre.

Se premiarán los primeros tres lugares bajo el criterio de un jurado previamente seleccionado.

Se publicarán las bases del concurso en el mes junio y la recepción de fotografías hasta el 14 de agosto.

La premiación lo determinará el Consejo del Fondo de Mutualidad.

Descripción:



Antes de la actividad:

"Cafe caribeño"

Repostería: patí, plantintá, Johnny cake (pan de coco/dulce), agua de sapo, café, té, agua dulce.

Presentación artística:

Grupo musical-Calypso.

Baile Soca.

Cena:

Rice and beans con pollo caribeño.

Postre: cocada.

DJ y carnaval.






CONCEPTO

Propiciar la participación activa de las personas colegiadas durante la Semana de la Comunicación 2026 mediante la puesta en escena de una noche de talentos en canto, baile y música. Se premiará en cada categoría a través de un jurado previamente escogido.

La inscripción se realizaría en simultaneo con la reserva del cupo para la noche del Fondo, es decir, quienes participan de la noche de talentos serán también invitados de la actividad. Podrá participar el familiar de la persona colegiada siempre y cuando sea la que lo acompañe a la actividad.




La inscripción a la noche de talentos se realizará en el mes de julio.

El jurado estará compuesto por profesionales en cada rama, por ejemplo docentes de la UCR en canto, baile y música o bien, del SINEM.



DESCRIPCIÓN:

Antes de la actividad:
 “Café del teatro” un encuentro de tertulia entre colegas.
 Bocadillos + bebida.
 Festival de talentos.
 Cena .
 Dj.
 Obsequio.



ENFOQUE:

FONDO COLPER

“Obra de teatro en donde los personajes, guión y dirección lo conforman personas colegiadas.”

The block features a yellow background. On the left, there is a small illustration of a pink skull with a lit candle on its forehead, sitting on a blue chair. A large blue speech bubble contains the definition of the focus. A pink arrow points to the right. The Fondo Colper logo is in the top right corner.

Realización:

FONDO COLPER

Los ensayos estarán a cargo de un profesional en teatro, sufragando este servicio o bien una persona colegiada que desee desarrollar la puesta en escena y prepare a los demás participantes.

Es importante considerar el espacio disponible (auditorio,) y el montaje en escena.

Además, los ensayos deberán empezar al menos en el mes de junio, los días viernes, para lograr una obra de teatro de gran calidad.

The block has a yellow background. On the left, there is a small illustration of a man's head in profile, wearing a blue shirt. A large blue speech bubble contains the definition of the focus. A pink arrow points to the right. The Fondo Colper logo is in the top right corner.



Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchas gracias, Candy. Me parece interesante las actividades me parece también necesario los aportes que podamos hacer cada uno de nosotros dado que, aunque estamos comenzando el año, también tenemos que ver condiciones de tipo presupuestarias y otros datos adicionales.

Yo estoy haciendo aquí una anotación de algunas sugerencias, pero las voy a dejar para el final también para poder escucharlos a ustedes. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Me encanta, gracias Candy, usted siempre tiene muy buenas ideas, realmente me gusta la propuesta. Solo nada más tengo algunas observaciones tal vez en cuanto al menú musical no solo de la cultura, bueno es muy rica la cultura afrodescendiente, no sé si digo el nombre

correcto, usted me corrige, sino también hay propuestas de RB, grupos RB y que tienen otras propuestas musicales que también son muy novedosas y muy bonitas, no solo por lo novedosas, pero también ahí refleja las raíces de la cultura negra que no solamente no solo es soca. Entonces también otro elemento sería bonito también tal vez no sé si habrán colegiados o colegiadas que sean de esa zona que tal vez estén el día de las actividades con los trajes típicos de la zona, sería bueno tal vez incluirlos porque eso da color, da vistosidad también o hacer tal vez una especie de carnaval, hay unos grupos que tratan de carnavales de ahí también que es muy típico de la cultura caribeña también.

También, tal vez incluirlo no sé, dentro de las propuestas, tal vez dentro de la semana también algo que tenga que ver sobre comunicación y que tenga que ver con la zona específica, algún tema que tenga que ver para que se desarrollen temas que tengan que ver con esta cultura, ya a nivel profesional, solamente son unas observaciones para que las tomen en cuenta.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Muchas gracias, don Dilmar. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Sí, muchas gracias. Me uno a la felicitación de Dilmar para Candy con toda la proactividad que tiene.

En lo particular yo me inclino por la parte del Caribe costarricense; no obstante, sí rechazo el plano todo el concurso de fotografía, puesto que en la semana de la Comunicación ya está toda la parte de reconocimiento de premios e incluye ya todo un sistema de premio, fotografía Mario Raw, varias categorías y que además hay varias razones por las que podría decirle por qué no el tema del concurso fotográfico, además de la premiación y demás.

Yo lo que le sugeriría previo a la actividad principal sería un encuentro de culturas como se hacía antes la noche de embajadas, pero algo más sencillo como una especie de puestos o stand, o cabañitas si se quisiera porque nuestro Estado es un Estado pluricultural. E entonces podría invitarse a la Embajada de Israel o a la comunidad judía, a la comunidad china y demás para que lleguen al Colegio; muchos de ellos están interesados incluso en exponer y hay representación de todas esas personas o de ese Estado pluricultural en nuestra población colegiada. Hay periodistas de origen judío, de la comunidad judía, periodistas afrodescendientes, periodistas representantes de la comunidad china y demás; y que sean ellos más bien los que en la tarde expongan y estarían encantados en exponer, ya sea por medio de las embajadas o por medio de las comunidades que hay aquí.

Y sí cerrar con todo este ambiente bello que dice también Dilmar, de vestuario, de música y demás del Caribe, si se quiere así; pero que no sea tampoco algo que implique mayor trabajo de calificación de parte del Fondo. Esa sería mi sugerencia, si nos inclináramos por la parte cultural y sobre todo enfocada en el cariño y nada más en esto de la comida, hay que evitar esta parte del café, más la otra parte que nos quede muy seguido con la cena.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Exacto. Doña Vicky, muchísimas gracias también por sus aportes. Don Dilmar, también en el caso de Candy, bueno, como siempre, proactiva en todas sus condiciones y en todas sus propuestas, que eso es muy importante. Ya tenemos tres opciones específicas más las sugerencias que nos están dando en este sentido.

Hay algo que es necesario, Candy, ver cuál es, que supuesto es real el día. Hablaste algo de teatro específicamente para viernes, pero recordemos que la semana de la Comunicación, el día nuestro es jueves específicamente, me pareció, si no estoy equivocada.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Eso yo lo mencionaba para el día, todo esto es para el día jueves, incluyendo la entre colegas y telones. Y con respecto a la parte presupuestaria, yo ya me tengo una idea base con respecto a la del año pasado y versus cuánto fue lo que quedó. Entonces lo pensé trabajando en el presupuesto que se viene del año pasado.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Y tal vez en mi caso específico, me gustaría de los tres casos o de los cuatro o cinco casos que podrían salir específicamente, que tengamos algunas pruebas, sobre todo de la música que se va a dar, específicamente de tema teatros, cuestiones; a veces los mismos grupos mantienen algunas presentaciones básicas de referencia como para comenzar a trabajar ese tipo de asuntos y ver cuál va a ser la condición final, ya como depurar un poco más el tema con respecto a eso, con temas de presupuesto, cantidades de personas, de si van a ser solamente colegiados.

Recordemos que el año pasado tuvimos algunas circunstancias con respecto a eso, pero me parece muy interesante. Tal vez para nada más recordarles el encuentro Cultura, me parece muy bien, el Colegio lo tuvo hace muchísimos años, lo que el Fondo había hecho hace muchos años, el Fondo específicamente, era que por año lo hacía para una provincia específica.

Entonces también, ahí está, pero podría ser que este año podríamos ampliar un proceso

adicional, hacer algunos cambios, pero eso lo podemos dejar ya una vez que tengamos listo específicamente el tema presupuestario en cada uno de los casos, el alcance y para ir ya pues haciendo las gestiones correspondientes de contrataciones y demás, porque aunque estamos en enero, ya septiembre se nos acerca mucho. ¿Ibas a decirme algo, Candy?

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Sí, no me queda claro porque vamos a ver según, según entendí, doña Vicky vota por la caribeña. Don Dilmar vota por la caribeña. No sé Doña Ana Lorena y no tengo claridad con usted.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

Yo voto por la caribeña.

Asistente Administrativa Candy Araya Calvo

Porque entonces ustedes me dicen, yo quiero la caribeña. Entonces ahora sí ya yo tengo mapeado más o menos a quienes les voy a decir y ya les traigo todo el área, la parte presupuestaria para no hacer un reproceso de gastar semanas con las tres propuestas, pudiendo yo dedicarme a una y trabajárselas finita y digan arranque ya tiré los carteles, porque ya entendemos cuánto va a costar.

Eso de doña Vicky a mí me encanta, sinceramente. Yo para mí sería una idea súper ambiciosa y me encantaría llegar a concretar, decir eso de pluricultural, pero yo le tengo un pero al asunto, es que es muy poquito el espacio que tenemos para hacer algo tan bonito en ese salón tan pequeño tenemos que reducir a 90 personas este año, no a 100 para que no nos queden 10 afuera, que fue lo que se molestaron el año pasado por el aforo. Este año vamos a tener que hacerlo 45 más el acompañante, algo tan bonito no.

No digo que esto no sea lindo, sino que algo de ese nivel y calidad para el espacio que tenemos no, tal vez no sería lo más propicio por el momento; a no ser que en el puedan llegarlo a pensar como para un colegiado de honor o alguna actividad que podamos salir del espacio que tengamos, porque si es pequeño, algo tan lindo se desluciría.

Vocal II Vicky Luna Salas

Yo es que entonces estoy en desacuerdo en hacer dos actividades en una; por ejemplo, digamos que elegimos la caribeña, que parece que nos inclinamos al menos tres de los cuatro que estamos aquí. Lo que yo no estoy de acuerdo es en hacer antes de la actividad y ya propiamente la presentación artística. Entonces en ese sentido yo me enfocaría en toda la presentación artística y una buena cena, incluso variar más ahí la comida de la cena. Y esto de los puestitos de las diferentes culturas era, si era antes de la actividad principal, como que

estuvieran todo el día en la tarde con pequeños puestos.

Pero si no, si nos enfocamos y decimos vamos todos por la caribeña, yo no quisiera ese café caribeño antes, ni la exposición de fotografías, sino una súper actividad de noche del Fondo en esto. Pero yo creo que ya, esa es mi posición, ya todo esto está quedando en agenda. A mí me parece que todas estas cuestiones que ya son detalles de riqueza o no, podríamos analizarlas fuera de sesión o en otro momento. Por eso yo les pedía que también, como ya se está alargando la sesión a tres horas, yo pedía que este punto lo viéramos en otro momento.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

En este caso sí, definitivamente, entiendo la posición de Vicky, creo que es muy importante ya que hemos destinado cuál es la condición específica de cada uno. Sin embargo, voy a hacer la pregunta, ¿cuál sería el punto en el cual estarían de acuerdo?, para que Candy pueda dedicarse específicamente a la actividad. Entonces lo voy a someter a votación específicamente y en el camino podríamos ver algunos otros detalles. Doña Vicky.

Vocal II Vicky Luna Salas

Noche Caribeña. Gracias.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Gracias a usted. Don Dilmar.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Sí, Noche caribeña, solo que sí hay que madurar un poco más la idea y replantearla por lo detalles que hemos visto. Entre esos la obra de teatro, eso tiene su montaje y su buen trabajo, todo eso. Entonces hay que verlo qué tan viable es o no lo de la obra de teatro. Lo de la propuesta musical y otras cosas, pero sí estoy de acuerdo por ahí.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

En este caso entonces interpretamos que usted está de acuerdo con la Noche Caribeña específicamente tal y como está planteada. De hecho, la obra de teatro corresponde a otra fusión. Entonces para que nada más lo tengamos en cuenta para hacer punto aclaratorio.

Tesorero Dilmar Corella Corella

Ininteligible.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Doña Ana.

Secretaria Ana Lorena Hernández Moreno

A mí me gusta la Noche Caribeña, todo menos el agua sapo, nada más.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Bueno y con la suscrita cuatro votos a favor específicamente para completar la condición para que se realicen las gestiones correspondientes y se procedan en su momento a los temas presupuestarios y otros para en el proceso ir aclarando e ir perfilando mayores condiciones y la actividad como tal para finalizar en la semana de la comunicación.

Acuerdo 05-02-2026. Se aprueba la propuesta “Noche Caribeña” para la Semana de la Comunicación. Aprobado por unanimidad, acuerdo en firme.

Vocal I Mercedes Quesada Madrigal

Sin más por el momento quiero agradecer a cada uno y cada una de ustedes sobre el tema específicamente visto, agradecer el tiempo dispuesto en esta condición y quedamos para la próxima sesión el próximo lunes al ser las 6:00 p.m. específicamente en modalidad virtual, específicamente a las 6:00 p.m. con la previa y posteriormente para la sesión como tal. Así que muy buenas noches.

Wilberth Quesada Céspedes

Presidente

Ana Hernández Moreno

Secretaria